

Fallbasierte Mikroanalyse zum Interaktionsverhalten der GenZ auf Instagram

Wie und was erleben Jugendliche auf Social Media am Beispiel Instagram?

FORSCHUNGSSTAND

FRAGEN

ZIEL

- Leerstellen aus medienpädagogischer und fachdidaktischer Perspektive in der qualitativen Bildungsforschung zu Sichtweisen Heranwachsender zu Social-Media
- Instagram „untererforscht“ in der Rolle der medialen Konstruktion von Wirklichkeit (Peters, Nehls & Thimm 2023)

1. Wie beschreiben Heranwachsende den Einfluss von Instagram auf ihre sozialen Beziehungen und ihre Wahrnehmung gesellschaftlicher Realität(en)?
2. Welche Rolle spielen spezifische Interface-Elemente bei der Bewertung von Instagram-Inhalten durch Nutzer:innen?
3. Welche Content-Arten auf Instagram rezipieren junge Menschen bevorzugt und wie beschreiben sie ihre Erfahrungen damit?

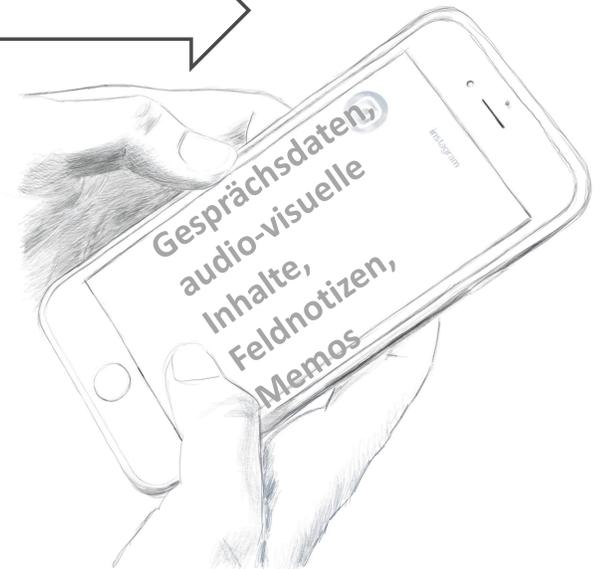
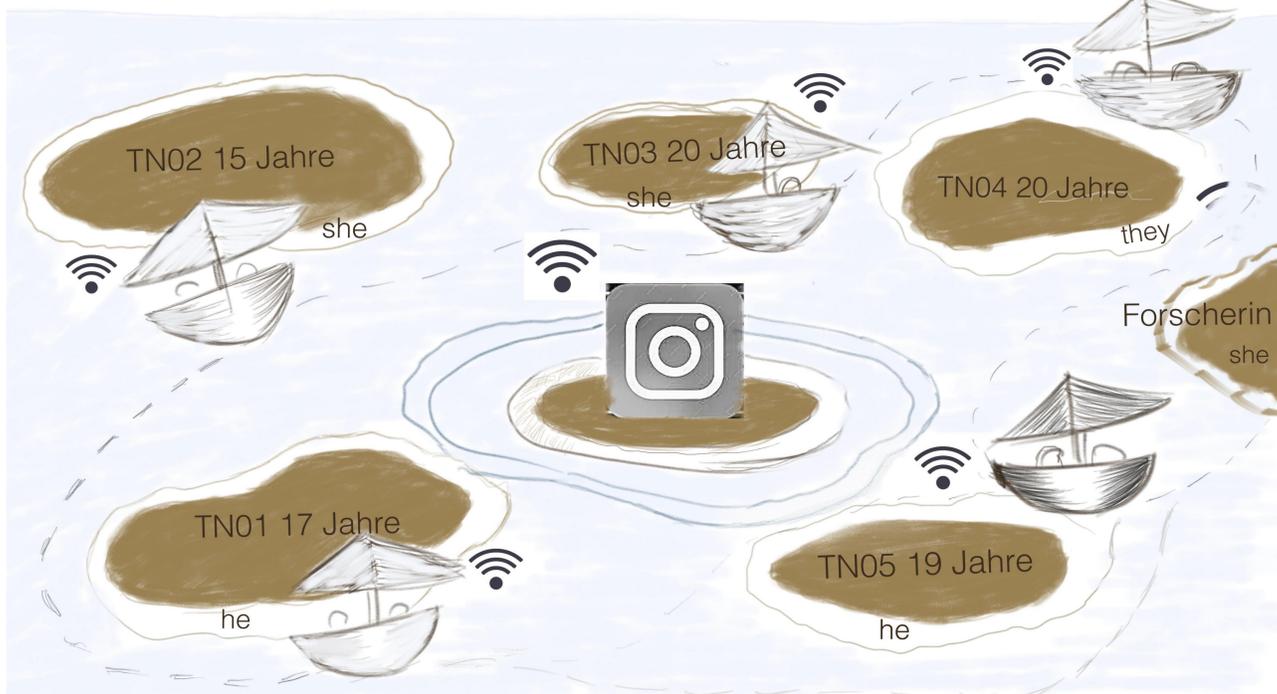
- Einblicke in die medialen und sozialen Aushandlungsprozesse Jugendlicher auf Instagram
- Bildungsrelevante Impulse für fächerübergreifende Medienkompetenzförderung und Deutschunterricht

METHODE: QUALITATIVE ERHEBUNG

Feb/Juli 24 - Feb/Juli 2025 alle 2/4 Wochen Treffen mit 5 Jugendlichen per Videocall oder vor Ort

Teilen von freiwillig selbst gewählten Inhalten und Erfahrungen ihres privaten Instagram-Kontos

Reflexion in semistrukturierten Interviews (Helfferich 2011)



Digitale ethnografische Feldforschung „multisited“ — „bestehend aus Akteur:innen, Technologien, Räumen und Praktiken“ (Bareither & Schramm 2023, S.79)

ANALYSE UND AUSWERTUNG

Grounded-Theory-Methodologie (Strauss & Corbin 1990)
 sozialwissenschaftliche Bildhermeneutik (Hoggenmüller 2025)
 systematische Metaphernanalyse (Schmitt et al. 2018)

- Bareither, Christoph & Schramm, Pia (2023). Social-Media-Ethnografie. Kulturanthropologie Notizen, 85, 78-95, <https://doi.org/10.21248/ka-notizen.85.23>.
- Helfferich, Cornelia (2011). Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hoggenmüller, Sebastian (2025). Mit den Händen denken: Ästhetisch-praktische Verfahren in der (sozial)wissenschaftlichen Bildanalyse. In Rosenkranz, Marie & Zahner, Nina Tessa (Hg.), Plurale Verschränkungen: Zur Entdifferenzierung von Kunst, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft, 143-168.
- Peters, Yannik; Nehls, Patrick & Thimm, Caja (2023). Plattformforschung mit Instagram-Daten – Eine Übersicht über analytische Zugänge, digitale Erhebungsverfahren und forschungsethische Perspektiven in Zeiten der APicalypse. Publizistik 68, 225-239.
- Schmitt, Rudolf; Schröder, Julia & Pfaller, Larissa (2018). Systematische Metaphernanalyse. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.
- Strauss, Anselm L. & Corbin, Juliet (1990). Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. London: Sage.



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Mira Schienagel
mira.schienagel@lmu.de

Betreuerin: Prof. Dr. Anja Ballis

DIDAKTIK DER DEUTSCHEN SPRACHE UND LITERATUR
SOWIE DIDAKTIK DES DEUTSCHEN ALS ZWEITSPRACHE

