

Fallstudiendesign zur Erfassung der Folgewirkungen digitaler Technologien in Handwerksbetrieben aus Sicht der Beschäftigten

Lianara Dreyer (lianara.dreyer@wzb.eu)

Promotionskolleg „Gute Arbeit in einer transformativen Welt“

Gesellschaftliche Problemstellung

Handwerksbetriebe sind angesichts des demografischen Wandels und der Ausbreitung digitaler Technologien gefordert, sich auf veränderte Bedingungen einzustellen / umzustellen.

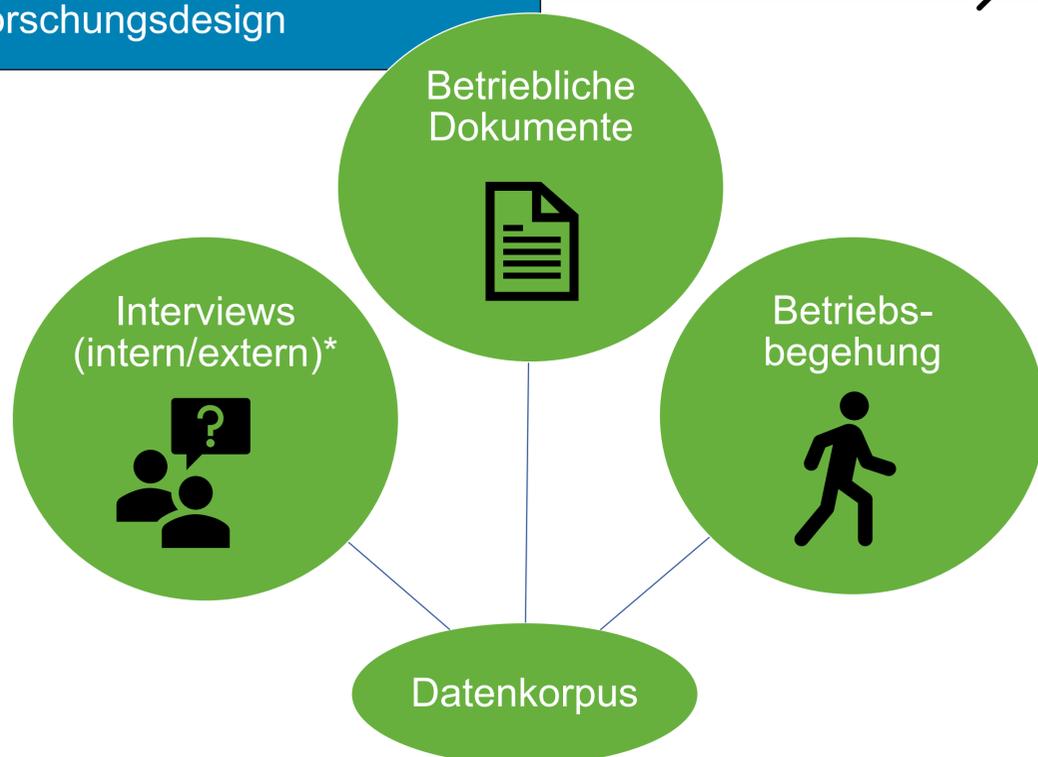
Digitale Technologien gelten hierbei als Garanten für Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit der Handwerksbetriebe. Sie können beispielsweise zur digitalen Zeiterfassung, Buchführung und Auftragsverwaltung sowie in der Produktion und im Marketing eingesetzt werden. Herausforderungen für die Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen stellen allerdings die kleinbetrieblichen Strukturen des Handwerks und die hohe Auslastung der Betriebe dar.

Die Studie schließt eine zentrale Forschungslücke, indem sie die Betriebe in den Fokus nimmt: die konkrete Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen in Handwerksbetrieben und die Auswirkungen auf die Arbeit in den Betrieben und die Beschäftigten.

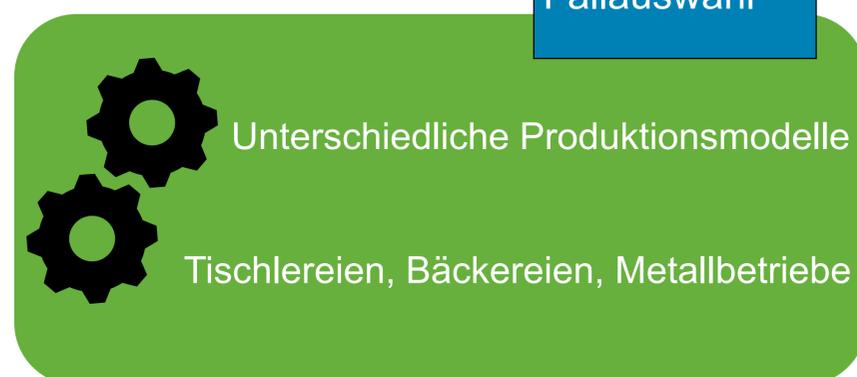
Forschungsfragen

- Welche Digitalisierungsstrategien werden verfolgt, und wie beeinflussen sie die Geschäftsmodelle?
- Wie verändern sich Arbeitsorganisation und Beschäftigungsstruktur?
- Welche Faktoren beeinflussen die Umsetzung von Maßnahmen?
- Wie eignen sich Beschäftigte die digitalen Technologien an, und wie bewerten sie deren Folgen?

Forschungsdesign



Fallauswahl



Inhaltsanalyse
(Mayring 2010)

* Betriebsführung und Beschäftigte + Expertengespräche mit Berater*innen von Handwerksorganisationen und Externen + Mitarbeiter*innen von IT- und Maschinenbauunternehmen

Stay connected

Diskussionsfragen

- Kriterien der Fallauswahl
- Feldzugang und Erhebungsmethode
- Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Forschenden (methodisch/inhaltlich)

Literatur

Gläser, Jochen & Laudel, Grit (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
 Mayring, Philipp (2010). Qualitative Inhaltsanalyse. In Günter Mey; Katja Mruck (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* (S. 601-613). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
 Pflüger, Jessica; Pongratz, Hans Jürgen; Trinczek, Rainer (2010). Methodische Herausforderungen arbeits- und industriesoziologischer Fallstudienforschung. *AIS-Studien*, 3(2), 5-13.
 Pflüger, Jessica; Pongratz, Hans Jürgen; Trinczek, Rainer (2017). Fallstudien in der Organisationsforschung. In Stefan Liebig; Wenzel Matiaske; Sophie Rosenbohm (Hrsg.), *Handbuch Empirische Organisationsforschung* (S. 389-413). Wiesbaden: Springer Gabler.
 Thonipara, Anita; Höhle, David; Proeger, Till & Bizer, Kilian (2020). Digitalisierung im Handwerk – ein Forschungsüberblick. *Göttinger Beiträge zur Handwerksforschung*, No. 36.



SCAN ME