

Konzept eines Studiendesigns mit Schüler*innen und Auszubildenden zur ENTSCHEIDUNG FÜR DEN WUNSCHBETRIEB

Problem und Ziel

97 Prozent der Auszubildenden, die im Wunschbetrieb lernen, sind mit ihrer Ausbildung zufrieden (McDonalds 2013). In der Berufsorientierung von Schule und Arbeitsagentur geht es jedoch ausschließlich um den Beruf, der zu einer Person passt, und nicht um die Organisation, die zu einer Person passt.

Ziel meiner Dissertation ist es, dieser Lücke in der institutionellen Berufsorientierung entgegenzuwirken: Ich arbeite Entscheidungskriterien für den Wunschausbildungsbetrieb heraus, die im berufsorientierenden Unterricht behandelt werden können.

Forschungsfrage

Die Kernfrage lautet: Für welche Kriterien für einen Wunschausbildungsbetrieb kann Schule Schüler*innen sensibilisieren?

Da sie sich nicht direkt erschließen lässt, versuche ich mich ihr über zwei Unterfragen anzunähern:

1. Für welche Entscheidungskriterien sind Schüler*innen vor Ausbildungsbeginn empfänglich?
2. Welche Kriterien sind retrospektiv - aus Sicht der Auszubildenden - relevant?

Ethnografische Methodik

- Sich-Einlassen auf Sichtweise der Jugendlichen
- Teilnehmendes Verweilen

Datenerhebung:

- Narrative Einzelinterviews
- Fokusgruppeninterviews
- Teilnehmende Beobachtung
- Informationsmaterialien von Betrieben sammeln

Datenauswertung:

- Transkription von Interviews
- qualitative Inhaltsanalyse mit induktiven Kategorien

Ablauf

Vorbereitung

- Interview- und Beobachtungsleitfaden konzipieren
- Schulen/Betriebe filtern nach Diversitätskriterien
- Feldzugang erschließen
- Pilotinterviews durchführen

Durchführung

- Anpassung des Vorgehens
- Gewinnung von Teilnehmer*innen
- Durchführung von Interviews und teilnehmende Beobachtung
- Transkription

Auswertung

- Abstraktionsgrad von Kategorien festlegen
- induktive Kategorienbildung
- Entscheidungskriterien Kategorien zuordnen
- Überarbeitung der Kategorien
- Reliabilität prüfen
- Kategorien mit organisationspsychologischen Modellen abgleichen

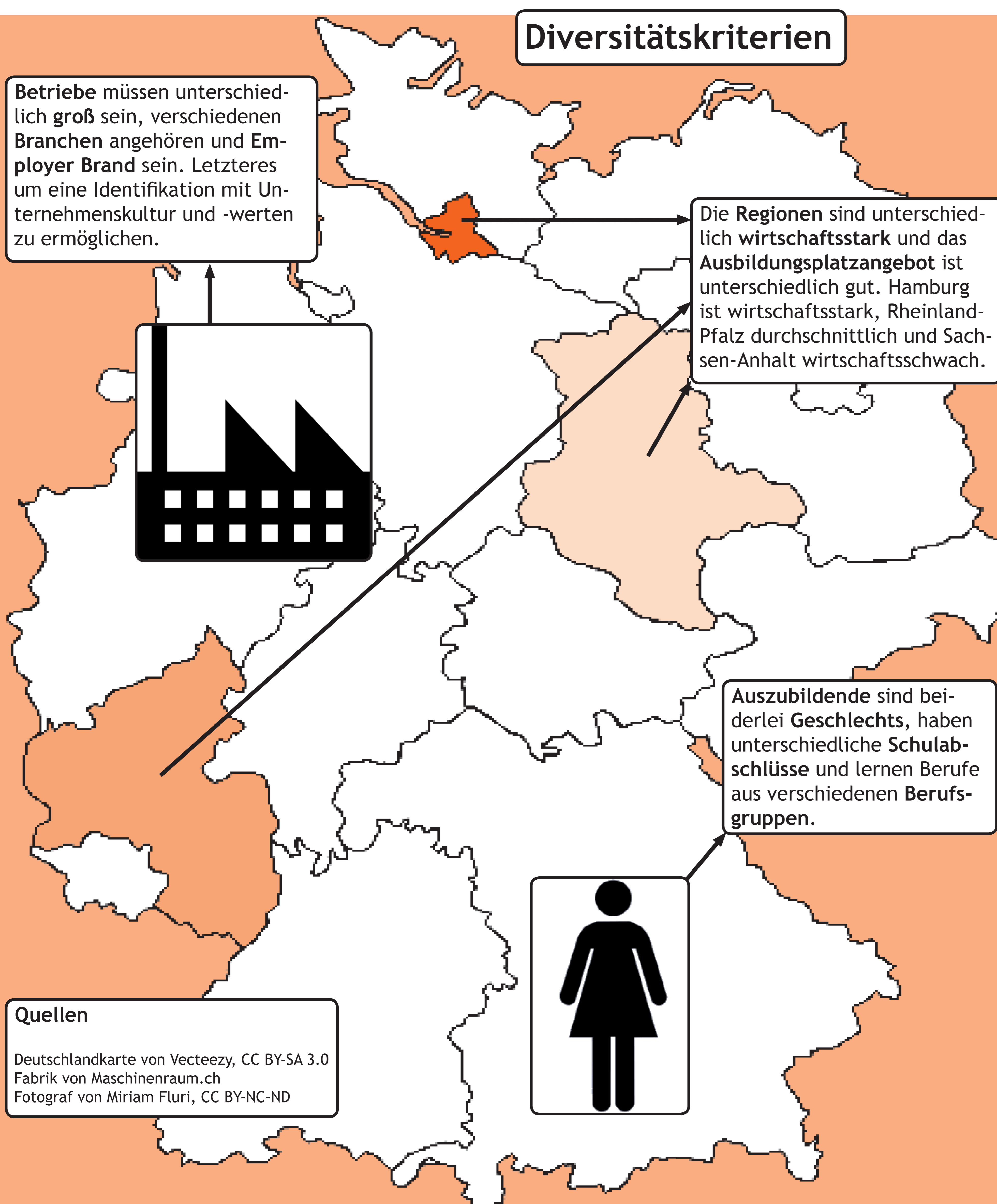
Diskussion

- Ich plane ein ethnografisches Forschungsdesign. Ist das stimmig? Welche andere Herangehensweise bietet sich an?
- Sind die Diversitätsmerkmale für die Auswahl des Samples passend gewählt? Welche Merkmale sollte ich noch berücksichtigen oder weglassen?
- Woran mache ich fest, dass der Erkenntnisgewinn ausreicht und ich genügend Interviews geführt habe?

Annette Hoxtell

Universität Potsdam
Wirtschaft-Arbeit-Technik

hoxtell@htw-berlin.de
030 / 5019-2426



Literatur

- Bretz, Robert D., & Judge, Timothy A. (1994). Person-organization fit and the theory of work adjustment: Implications for satisfaction, tenure, and career success. *Journal of Vocational Behavior*, 44(1), 32-54.
- Cable, Daniel M., & Judge, Timothy A. (1996). Person-Organization Fit, Job Choice Decisions, and Organizational Entry. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 67(3), 294-311.
- Calmbach, Marc & SINUS Markt- und Sozialforschung. (2011). *Wie ticken Jugendliche? 2012: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Flick, Uwe (2009). *Qualitative Sozialforschung - Eine Einführung*. Reinbek: Rowolth Taschenbuch Verlag.
- Hitzler, Ronald. (2009). Ethnografie. In: Renate Buber & Hartmut H. Holzmüller (Hrsg.), *Qualitative Marktforschung Konzepte, Methoden, Analysen* (S.669-680). Wiesbaden: Gabler.
- Kristof, Amy L. (1996). Person-Organization Fit: An integrative review of its conceptualizations, measurement, and implications. *Personnel Psychology*, 49(1), 1-49.
- Parsons, Frank (1909). *Choosing a Vocation* (Reprint 2009.). Charleston, South Carolina: BiblioLife.
- Mayring, Philipp, & Brunner, Eva. (2009). *Qualitative Inhaltsanalyse*. In Renate Buber & Hartmut H. Holzmüller (Hrsg.), *Qualitative Marktforschung Konzepte, Methoden, Analysen* (S.669-680). Wiesbaden: Gabler.
- Mc Donald's Deutschland Inc., Institut für Demoskopie Allensbach & Hurrelmann, Klaus (2013). *Pragmatisch glücklich: Azubis zwischen Couch und Karriere*. Abgerufen am 28.11.2013 von http://mcdw.ilcdn.net/MDNPROG9/mcd/files/pdf/090913_Publikationsstudie_McDonalds_Ausbildungsstudie.pdf